

# LES FONCTIONS D'ESTIME D'UN PRODUIT

## Situation

Les parents de Patrick ont déménagé et le bus qui l'amenait au lycée passe maintenant trop loin de chez lui. Ses parents ont donc décidé de lui acheter un scooter. Ils ont rapporté des catalogues et ont demandé à Patrick de sélectionner trois modèles par ordre de préférence.

**Voulez-vous aider Patrick à faire son choix ?**



Choisissez trois scooters parmi les huit modèles du catalogue et décrivez pour chacun les raisons de votre choix.

modèle	les raisons de mon choix
AEROX RACE	il a des bons pneus
GTS	IL a un double amortisseur ,et pour les freins il a des hydrations a disque
vitto	il a un monocylindre quatre temps , un mono amortisseur et il n est pas cher

Comparez votre résultat avec celui de vos voisins de droite ou de gauche. Qu'est ce que vous en concluez et pourquoi?

## A RETENIR

Les **fonctions d'estime** d'un produit sont les fonctions qui dépendent du goût des utilisateurs (forme, style, couleur, décorations, ...).

Les produits doivent nous **plaire** par leurs fonctions d'estime.



Quelle est la fonction d'estime qui va départager ces différents produits ?



Le style

Le style



Le goût

Le goût



La couleur

La couleur



Citez trois caractéristiques du jet-ski qui sont liées à des fonctions d'estime !

- 1 la vitesse
- 2 il va sur l'eau
- 3 la sensation

**Correction : La forme - La couleur - Les motifs**