



C 1.10
C 1.11

Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.
Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.

Il est possible de trouver beaucoup d'informations sur les différents sites constituant l'Internet. Des milliers de sites, des millions d'informations, Internet serait une illusion s'il n'existait le moyen de retrouver une aiguille dans une botte de Web. Des outils de recherche ont été conçus à cet effet.



Les moteurs de recherche

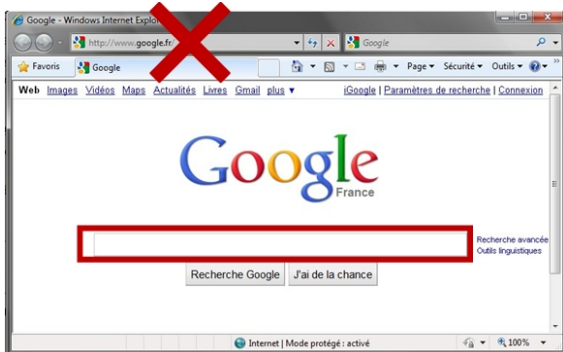
L'outil le plus utilisé est **le moteur de recherche**. Il en existe plusieurs [1]. Ils sont alimentés par des robots qui enregistrent nuit et jour le Web.

Quelque soit le moteur de recherche utilisé, le principe d'utilisation reste le même : Il suffit de saisir à l'endroit prévu à cet effet [2] les mots les plus significatifs concernant le sujet recherché : on les appelle les **mots-clés**.



Pour plus d'informations sur le fonctionnement des moteurs de recherche, va sur <http://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Pour affiner la recherche, il est aussi possible d'utiliser des **opérateurs logiques** [3].



tous les mots suivants :	Saisissez les mots importants : <code>terrier tricolore</code>	
ce mot ou cette expression exact(e) :	Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : <code>"terrier"</code>	
l'un des mots suivants :	Saisissez OR entre tous les mots à inclure : <code>miniature OR standard</code>	
aucun des mots suivants :	Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : <code>-rongeur, -"Jack Russell"</code>	[3]

Méthode de recherche



1. CERNER le contexte du travail et du sujet
2. IDENTIFIER des connaissances, du vocabulaire
3. COLLECTER des informations
4. ANALYSER les documents et les sources
5. EXPLOITER l'information
6. CITER vos sources

source : <https://fenetresur.wordpress.com/2014/10/19/infographie-les-etapes-de-la-recherche-dinformation/>

LES 6 ETAPES DE LA RECHERCHE D'INFORMATION

CERNER LE CONTEXTE DE VOTRE TRAVAIL / LE CONTEXTE DE VOTRE SUJET

De combien de temps disposez-vous ?
Qui compose votre groupe ?
Quel type de production est attendu ?

Comment ?
Combien ?
Pourquoi ?

IDENTIFIER DES CONNAISSANCES PRÉALABLES DU VOCABULAIRE DE BASE

dictionnaires, cours, leçons, encyclopédies, manuels

"des mots-clés"

TERMES TECHNIQUES, SYNONYMES, AUTEURS, CONCEPTS

COLLECTER DES INFORMATIONS

CATALOGUE de l'ÉDI, livres, journaux, magazines, sites web

WEB INTERNET

articles, livres, web

ANALYSER VOS DOCUMENTS / VOS SOURCES

PERTINENCE DES DOCUMENTS, FIABILITÉ DES SOURCES

ADAPTÉS À VOTRE NIVEAU SCOLAIRE

EXPLOITER L'INFORMATION

CIBLER, ORGANISER

PRENDRE DES NOTES

CITER VOS SOURCES

Utilisez-vous vos propres mots ?
Utilisez-vous des guillemets ?
Vous pliez ?

Vous pliez --> Citez ! et ajoutez une bibliographie

Une démarche raisonnée

Les informations publiées sur Internet ne sont pas toutes fiables car chacun est libre d'ajouter des contenus à des sites (notamment sur les sites personnels, forums, blogs, ...).

Pour évaluer la fiabilité d'un site, pose-toi 6 questions :

1. Qui est l'éditeur ? *Est-ce une encyclopédie, un journal, une revue ?*
2. Qui est l'auteur ? *Le site propose-t-il son nom et/ou son adresse mail ?*
3. La ressource est-elle neutre ? *Est-ce que je trouve des faits et des explications ou l'opinion de l'auteur ?*
4. La ressource est-elle détaillée ? *Est-ce que des statistiques, des références, ... sont données ?*
5. La ressource est-elle fiable ? *Est-ce que je peux trouver la même information sur un autre site ?*
6. La ressource est-elle à jour ? *À quelle date l'information a été écrite ? Le lien est-il toujours actif ?*



Source : <https://fr.brainpop.com/technoingenierie/technologie/informationetdelacommunication/ressourcesenligne/>